



## Daan Jansen (29)



+31627511397



daan.jansen@cnvrt.online



Melissekade 117  
3544 CV Utrecht



Topvaardigheden  
*endorsements op LinkedIn*

Online Marketing 67

Web Development 41

Content Marketing 41

Social Media Marketing 39

Search Engine Marketing 39



Aanbevelingen  
op LinkedIn

11



### Eigenschappen

sociaal gestructureerd  
 enthousiast ambitieus  
 leergierig gedreven  
 zelfkritisch



## Werkervaring

### Senior Online Marketeer @SPS

Nov 2017 – dec 2018 (Reeuwijk)

Conversion Rate Optimization | Web Analytics  
Marketing Automation | Social Media Advertising  
Display Advertising | SEA | SEO | E-mail Marketing  
Ad budgetten p/j : AdWords (36k), LinkedIn (24k)

### Senior Online Marketeer (Global) @Exact

Apr 2017 – okt 2017 (Delft)

Conversion Rate Optimization | Web Analytics  
Marketing Automation | Social Media Advertising  
Display Advertising | SEA | SEO  
Ad budgetten p/j : AdWords/DoubleClick (324k), Social Media (100k)

### Online Marketeer @Detron

Jun 2016 – mrt 2017 (Veenendaal)

Web Development | Marketing Automation  
SEA | SEO | E-mail Marketing | Ad budgetten p/j : AdWords (60k)

### Online Marketeer @Capgemini

Okt 2015 – jun 2016 (Utrecht)

Web Development | E-mail Marketing | Social Media Marketing  
SEO | SEA | Ad budgetten p/j : AdWords (84k)

### Online Marketeer @Port4Growth

Mei 2014 – sep 2015 (Utrecht)

Web Development | E-mail Marketing | Social Media Marketing  
SEA | SEO

### Backpacken

Sep 2013 – mrt 2014

Rondgereisd door Australië en Nieuw-Zeeland

### Online Marketing & Sales @Axle-IT

Jun 2012 – sep 2013 (Bilthoven)



## Opleiding

### Hogeschool van Arnhem en Nijmegen

Sep 2006 – apr 2012

Bachelor of Commerce (BCom), Commerciële Economie



## Interesses

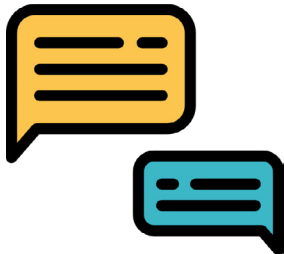


# PROJECTEN & ACTIVITEITEN



## Search Engine Advertising

- Herstructureren en optimaliseren Google Ads Search en Remarketing campagnes
- Managen van (inter)nationale Google Ads agencies
- Google Ads account inrichten
- Audiences inrichten in Google Analytics voor Remarketing
- Bidding Strategies testen en optimaliseren
- Targeting strategie bepalen



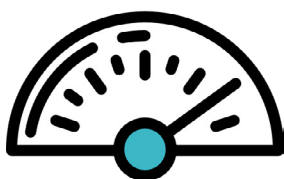
## Social Media Advertising

- Opzetten en optimaliseren Social Media paid campagnes (LinkedIn, Facebook, Twitter)
- Inrichten Social Media Ad accounts (LinkedIn, Facebook, Twitter)
- Implementeren Touch, Tell, Sell buyer journey in campagnes
- Targeting strategie bepalen
- Account Based Marketing campagnes
- Audiences landing page visit retargeting campagnes



## Search Engine Optimization

- Focus keyword onderzoek
- On page SEO
- Loading time websites optimaliseren
- Linkbuilding
- Google Tag Manager inrichten en optimaliseren
- Google Search Console inrichten
- Redirectplan opstellen
- SSL certificaat implementeren voor beveiligde website verbinding



## Web Analytics

- Inrichten geautomatiseerd Online Marketing dashboard gekoppeld met Google Ads, -Analytics, -Search Console, LinkedIn Campaign Manager, Facebook Ads Manager, HubSpot, MailChimp, etc.
- Online Marketing management rapportage opzetten en maken
- Website gedrag analyseren m.b.v. Google Analytics en verbeterpunten doorvoeren
- Analyseren prestaties alle channels
- Google Analytics en Data Studio account inrichten

## Conversion Rate Optimization



- Website gedrag analyseren m.b.v. Google Analytics/Hotjar en verbeterpunten doorvoeren
- Opzetten Buyer Journey/Personas met extern bureau en learnings implementeren
- Testen usability websites • A/B testing content/CTA's landingspagina's, Google Ads, Social Media paid advertenties, E-mail campagnes
- Implementeren chat tool • Verleidingstechnieken (Persuasion Marketing) toepassen • Klantpropositie optimaliseren

## Display Advertising



- Herstructureren en optimaliseren van Google Ads en DoubleClick (programmatic) Display, Video en Remarketing campagnes
- Managen van (inter)nationale Google Ads en DoubleClick agencies
- Bidding Strategies testen en optimaliseren
- Implementeren Touch, Tell, Sell buyer journey in campagnes
- Targeting strategie bepalen

## Marketing Automation



- Selectie en implementatie Marketing Automation tool
- Marketing Automation flows inrichten
- Inrichten Lead Nurturing
- Inrichten Lead Scoring
- Selectie en implementatie IP Marketing software
- Inrichten sales notificaties bij interessant gedrag online lead of klant

## E-mail Marketing



- Inventariseren en implementeren Email Marketing tool
- Creëren rich media e-mailings
- Opzetten dynamic content e-mails
- Ontwikkelen en optimaliseren responsive E-mail templates
- Personalisatie E-mail campagnes
- Migratie E-mail Marketing software
- Profiling op basis van klikgedrag

# QUOTES

“Daan is een enorm gedreven online marketeer met 100% focus op online resultaat. Door zijn brede online kennis in combinatie met zijn sterke visie heeft Daan in korte tijd maximale resultaten kunnen boeken.”

“Ik heb Daan leren kennen als een energieke, sociale kerel met een echte aanpakkersmentaliteit. Maar bovenal een bijzonder prettig persoon om mee samen te werken.”

“Daan heeft in een korte periode een grote toegevoegde waarde voor onze organisatie laten zien. Met name op het gebied van Social Media, SEO en SEA heeft hij, in samenwerking met onze leveranciers, een versterking van ons online aandeel gerealiseerd.”

“Daan is een heel fijne, betrokken, geïnteresseerde, leergierige en gedegen werkende collega. Hij is een aanwinst voor ieder team dat bezig is met het ontwikkelen en uitvoeren van een effectieve online strategie.”

“Daan is een gedreven, enthousiaste Online Marketeer. Hij is continue op zoek naar nieuwe mogelijkheden om vanuit online marketing een fundamentele bijdrage te leveren aan onze groei.”

“Daan heeft onze online marketing afdeling naar een hoger niveau getild. Hij weet zijn creatieve ideeën om te zetten in succesvolle online marketing campagnes.”

“Daan is een zeer gedreven persoon die gaat voor kwaliteit, heeft oog voor anderen, is zeer gemotiveerd en weet heel goed wat hij wil bereiken. Staat open voor kritiek en is ook daadwerkelijk in staat hier iets goeds mee te doen.”

“Daan is een buitengewoon leergierige en ambitieuze professional, die niet snel tevreden is. Ik hem meegemaakt als iemand die zeer zelf supporting is met oog voor detail.”